



2022年度企业社会责任报告

1 总经理寄语

2 关于本报告

3 关于本集团

4 本公司企业社会责任的履行方式

5 企业社会责任

一、总经理寄语：



本人欣然向您提供富创智能科技有限公司的“企业社会责任报告”，本公司在连接器制造与服务行业已逾20年，致力于不断改造制造能力与服务素质，超越客户对我们服务的期望，并维持在业界的领先竞争优势。本公司的承诺与付出已见成效，不仅令业务稳健成长，同时获得了客户及其他相关人士的一致认可。

随着公司及营运有所扩展，本公司亦意识到本身对于环境及本地社会的影响，以及需肩负的管理责任。此外，作为一家具有社会责任，追求业务持续发展的企业，本公司必需将企业社会责任纳入业务策略之中。企业社会责任远不止于秉承道德理念的经营业务，为客户提供优质产品，卓越优质服务，本公司更有责任为员工提供安全健康的工作环境，平衡工作与生活，提供奖励、个人晋升机会及优厚的薪酬福利。本公司有责任预防环境污染，善用资源，尽量减少废物，协助社会建立环保意识，这些均有赖于各方共同努力才能得以实现。

本公司的企业社会责任旅程任重道远，而首份企业社会责任报告正好是这道旅程的一大里程碑。本人衷心希望阁下满意。

总经理：曾小章

目的及范围：

撰写本报告的目的，在于向本公司的相关人士报告公司2022年的社会责任活动及表现。鉴于这是公司首份企业社会责任报告，我们除了就2022年进行的一些企业社会责任活动提供背景资料外，还载列了本公司与多个企业社会责任领域所面临的挑战及未来目标。

报告导览：

首先，本报告会简介公司背景，概述本公司的业务，经营理念及企业责任的履行方式；同时，亦会概要叙述企业责任，展示本公司2022年度在企业责任方面所取得的主要成就。之后，报告还会详述本公司于以下四个主要范畴的企业责任活动及表现：

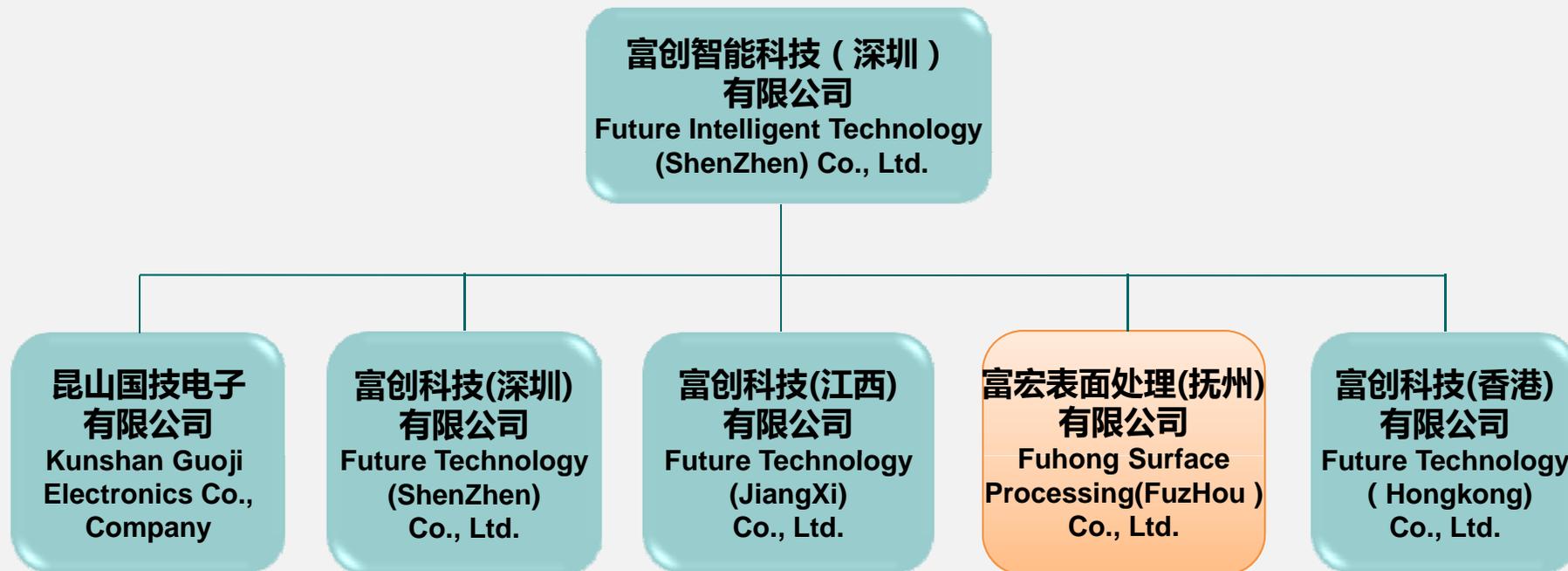
- 对环境的责任
- 对员工的责任
- 对道德的责任
- 对社会的责任

三、关于本集团---发展历程

- ◆ 1993在深圳布吉成立深圳高科五金加工厂
原始产业：模具、生产治具、自动化设备、五金与塑胶零件
- ◆ 2000年开始生产与销售连接器产品
- ◆ 2001年注销深圳高科五金加工厂
- ◆ 2001年在深圳成立深圳市高科五金有限公司
- ◆ 2002年在江苏昆山市成立昆山国技电子有限公司
- ◆ 2004年在深圳成立富创科技（深圳）有限公司
- ◆ 2007年在江西抚州市成立富创科技（江西）有限公司
- ◆ 2010年在江西抚州市成立富宏表面技术（抚州）有限公司
- ◆ 2012年在香港成立富创科技（香港）有限公司
- ◆ 2021年 深圳市高科五金有限公司更名为富创智能科技（深圳）有限公司

- ◆ 公司从产品研发、模具和自动化设备制造、冲压和塑胶成型结构件、电镀、到成品组装，是在连接器行业中少有的自主完成所有流程的生产企业。

三、关于本集团---组织架构



注册资本 Registered capital	1.1亿人民币	研发团队 R & D team	150人
工厂面积 Factory area	51,000 平米	全厂员工 Factory employees	800人

三、关于本集团---行业及客户

从最初模具、治具生产，自动化设备及五金及塑胶零件生产，到开始连接器的生产与销售，目前产品涉及消费电子、网络通信、安防设备、新能源设备、医疗设备、运输设备、军工设备、储能设备等各行业所需各类连接器。

近几年随着新能源汽车的发展，集团投入建立生产线，生产各类线束产品。接下来将继续扩大生产规模，增加研发投入，实现自动化设备生产，增产提效，提升集团综合竞争实力。



目前主要客户有：联宝，仁宝，联想，华勤，南京LG，正文，贸联，联创、百泰、富士康、启佳，ViVO，OPPO，比亚迪，特斯拉， vivo、oppo 、小米、华为、联戴尔、惠普、万魔声学、歌尔声学等。

公司秉承：

“以人为本、安全第一；操控风险、预防为主；综合治理，持续改进”的安全方针；尊崇“安全、诚信、合作、共赢、拼搏、责任”的企业精神，加强落实企业主体责任，创新安全管理模式，完善安全管理技术，打造一个安全、和谐的生产环境。

四 本公司企业社会责任的履行方式

集团企业已获得40项实用型专利，1项发明专利，8项外观专利。

目前已获得：ISO9001 2015认证；ISO 14001 2015认证；IATF 16949 2016认证。

另外，ISO 45001 Cert. ISO 14001 Cert. 等正在进行认证中



本公司坚信，公司兼备企业责任与能力，足以同时实现经济繁荣，环境保育及社会公义，作为一家实体制造企业，本公司的生产制造及服务均以客户为核心，因此，本公司附上「对客户的责任」一节，说明本公司在为客户提供优质产品与服务方面所作的承诺与努力。

四 本公司企业社会责任的履行方式



1. 管理层:

总经理带领一众同仁向着企业发展进发，制定了一系列政策方针，列明本公司的业务发展方向，确保本公司于品质、职业平安与健康、环境及客户服务方面的目标与指标得以实现，并每年编制工作计划以回顾过往表现，阐述本公司未来目标与指标。

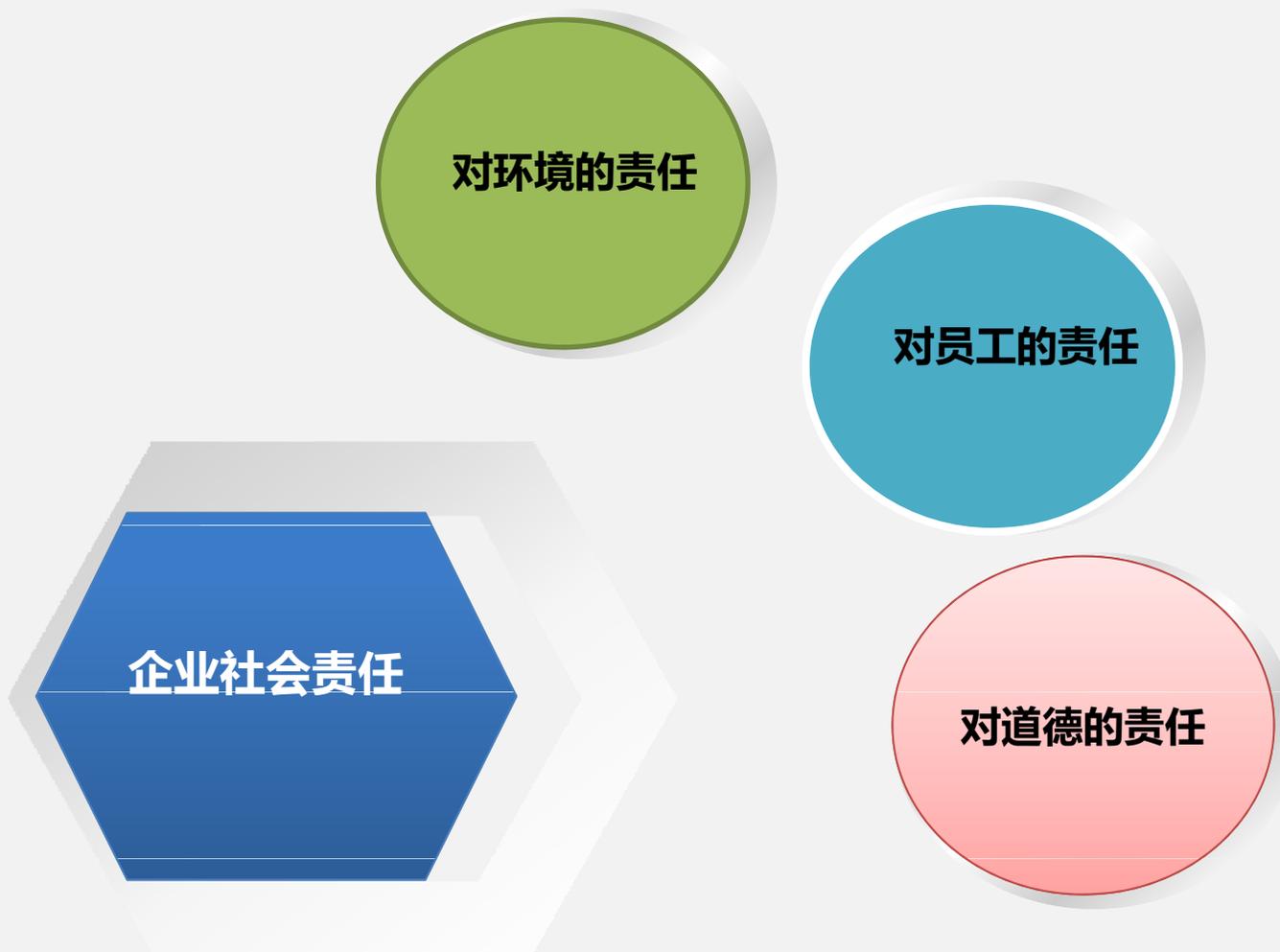
2 内部稽核

本公司内部稽核由十多名员工组成，他们的职责是评估，监督及提升本公司内部监控的效率和程序。他们会就投诉管理，客户满意度，产品质量管理等事项，进行财务回顾及营运回顾。他们还会负责环境，安全，责任稽核。

3 环境采购指引

本公司设有一套环境采购协议，支持使用符合环保效益的产品和服务，务求节约自然资源，减少废物，保护环境。选择产品/服务时将考虑以下四项主要因素：

- A 生产过程中防止使用有害物质，
- B 废物管理中遵循「3D」原则，减少使用，物尽其用，循环再用
- C 产品/服务的能源效应
- D 产品/服务符合环保法规



1. 供应链管理

本集团设有《供应商管理作业程序》、《供应商交货管理办法》等内部政策制度，对供应商进行准入评估、日常管理及评估、年度审核等方式筛选有社会责任的供应商，推动供应链的可持续发展。

我们集团对意向供应商进行调研考核，入选供应商需通过 ISO19001及ISO14001体系认证，并与本集团签订《原材料采购合约》、《无冲突矿产采购声明》、《RBA相关方社会承认承诺书》、《环境管理物质不使用证明书(零部件批准检定用)》、《有关产品中所含物质的保证书》；提供原料材料成份表(五金类)或MSDS物质安全表(非金属类)和第三方机构的环保检测报告（包含但不限于ROHS \ REACH \ HF ）同时对供应商来料进行XRF环保测试，以确保所提供的产品符合国际和行业协会相关的环保法律法规和客户的环保要求以及本集团内部的环保要求。在合作过程中会对供应商进行品质、系统、环境物质、环境及制程等管理，保持环保警惕性，把控好产品品质。

2. 温室气体

随着极地冰川融化和海平面上升等现象，人们越加意识到全球气候变暖的影响。人类的各种活动无疑加剧了温室气体的排放，作为制造型企业，减少温室气体的排放是义不容辞的责任和义务。增加园区空地植被覆盖；拟建使用太阳能发电；建议空调开放温度，非必要不使用；加大投入自动设备，高效环保。

五、企业社会责任---对环境的责任



3. 节能减排管理

环境管理方案运行记录统计表（一）---国技打印纸用量统计

单位：张 部门：人资课 2022年

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均值
目标	28000	26000	29000	30000	28000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	29250
实数	23000	12000	21000	26000	23000	25000	27000	27000	28000	24000	28000	25800	24150

环境管理方案运行记录统计表（二）---国技用水量统计

单位：立方米 部门：人资课 2022年

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均值
目标	3	2	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4
实绩	2.2	1.1	2.6	2.3	2.4	2.2	2.8	2.7	2.9	2.4	2.3	2.8	2.39

环境管理方案运行记录统计表（三）---国技用电量统计

单位：立方米Kw.h 部门：人资课 2022年

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均值
目标	8	6	8	10	10	10	11	11	11	10	10	10	9.583
实绩	6	3.2	7.2	5.2	4.36.5	7	7	7	7	6.5	5	4.5	5.78

为了科学有效地管理企业生产运营中的资源消耗，在合理合规的基础上，展开节能减排工作，从细微处入手，以上三表仅为分公司昆山国技电子有限公司在2022年度纸张打印、用水、用电方面的统计，量变到质变，减少废弃物和环境有害物排放，让节能减排落到实处。

五、企业社会责任---对员工的责任



1. 员工“三级”教育训练

管理项目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总共
培训达成次数	8	12	14	0	7	6	18	20	17	12	10	5	129
培训总课时	8	12	14	0	7	6	18	20	15	12	10	5	127
培训达成率	100%	100%	100%	0	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

五、企业社会责任---对员工的责任



2. 员工职业健康与安全

管理项目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	达成状况
国技零安 全事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	已达成
职业病事 故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	已达成
员工满意 度调查	72%	68%	65%	疫情	48%	77%	68%	63%	65%	57%	60%	69%	未达成主要原因 为员工住宿环境 需进步一改善

3 . 员工准则与权利

员工准则

按照“GB/T19001-2016 idt ISO9001 : 2015”、“GB/T24001-2016 idtISO14001 : 2015”、“IECQ-HSPM危害物质过程管理体系”、“SONY的环境品质保证体系构筑纲要之《有关产品环境质量保证的指南(材料和零部件供应商)》要求”、“RBA 商业联盟行为准则”建立的环境质量管理体系的纲领性文件《环境质量管理手册》作为所有部门和全体员工都必须遵守的手册。

员工权利

- 1、确保所有员工都自愿在公司工作，且在合理通知情况下拥有自由离职的权利。
- 2、公司禁止任何形式的限制和剥削人身自由的行为。保护职工的人身权利，不得限制职工的人身自由。
- 3.严禁工厂管理人员殴打、污辱、体罚职工和对职工进行搜身。工厂不得以任何理由扣押职工的居民身份证、毕业证等个人有效证件。
- 4、工厂不得锁闭工作场所和职工宿舍，不得限制工人人身自由。

4. 员工福利

- 1、入职缴纳五险一金
- 2、公司食堂供应三餐，夜班提供夜宵
- 3、提供员工宿舍，为夫妻员工提供单间
- 4、鼓励员工提升自我素质，学历提升补贴学费
- 5、员工购买手机、电脑、来回探亲相关费用报销
- 6、解决员工子女入学接送困难

随着企业的不断发展，我们更加重视员工与企业的关系，并不断完善员工福利制度，致力从工作和生活等方面关爱员工，为员工创造安全、健康、积极和谐的工作环境，获得职业满足进而最求幸福人生。

1. 抗击疫情

2020年底爆发的新型冠状肺炎肆虐蔓延，在三年时间给各行各业带来深刻影响，尤其是企业的运转和基层百姓的生活。

在疫情之初，为积极应对疫情蔓延，依法、科学、规范、有效地开展新型冠状肺炎病毒预防和救治工作，企业迅速成立疫情防控小组，下设隔离组、消杀组、防护用品保障组、维护稳定组等工作分组全方位常态化落实各项疫情防控措施，对厂区全区域进行无死角消毒，发放口罩、消毒液等防疫物资，每日专人测温统计上报，积极配合园区政府管理，有效控制疫情。

时至今日，我国的新冠疫情防控取得了重大成果，但这并不意味着可以掉以轻心，企业常态化加强公共场所卫生管理，并提醒员工做好个人卫生及防护，增强自身免疫力，迎接挑战。

五、企业社会责任---对道德的责任



2.冲突矿产

RBA指出来自刚果民主共和国及其周边国家和地区的钽（Tantalum）、钨（Tungsten）、锡（Tin）、金（Gold）、钴（Co）等矿产及其衍生物被其武装叛乱团体所开采和贩售，助长不公平的劳工行为并侵犯儿童及劳工人权。有些矿物或衍生物可以通过一定的方式进入到全世界使用的产品供应链中，在电子产业受到广泛关注，为实践集团社会责任，集团承诺并要求公司及其供应商遵守责任商业联盟行为准则(RBA)，仅从责任矿产倡议(RMI)确认的责任矿产保证流程(RMAP)认证的冶炼厂和精炼厂清单中采购，不采购也不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响的地区的冲突矿产，尊重受冲突地区的人权和环境。

为了符合此采购政策，承诺如下：

集团下所有企业不支持，不采购，不使用来自刚果民主共和国及其周边国家和地区的钽、钨、锡、金、钴等冲突矿产及其衍生物；

选择并推动供应链承诺不使用冲突矿物，要求建立无冲突矿采购政策，开展并提交尽职调查报告，对产品中可能含有冲突矿产的供应商进行调查，确保矿产来源合规；

向我们的供应商、员工、客户和投资方宣传我们符合道德要求和可持续的采购政策，支持并配合客户遵守相关法律的要求，定期进行尽职调查并提交报告。

我们已建立完善的冲突矿产管理系统，并在集团官网公开声明不使用冲突矿产和公开发布冲突矿产报告范文CMRT和钴金属调查范本CRT。

3. 商业道德

在社会主义条件下，执行 RBA关于道德规范的标准要求，集团对内要求企业善待员工，关注员工生命安全和身体健康，改善工作环境，保障合法权益，注重员工的职业事业成长，让职工分享企业发展的成果。

古代就有经商要合义取利、价实量足。集团要求企业树立正确的商业道德价值观，遵守商业道德，加强商业道德建设，提高企业自身的道德水准，赢得良好的商业信誉，文明经商、平等交易、廉洁诚信地开展业务。与此同时尊重自然、保护环境，节约资源能源，做合格优质的负责任企业，在商业经济大潮中健康、长远的发展下去。

谢谢！
Thanks!